



półtorej
minuty

dezinformacja

dezinformacji nie robi się dla zabawy.

mało co robi się virałem „przypadkiem”.

Za każdym fake newsem i fałszywym virałem stoi ktoś, kto coś z tego ma: zasięg, kasę, Twój głos, Twoje emocje, Twoje dane, władzę.

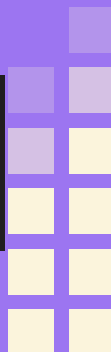
kto zyskuje?

- 1** **ktos na tobie zarabia** - clickbait = wyświetlenia = reklamy. Twoje emocje to czyjaś wypłata.
- 2** **ktos chce twojego głosu** - fałszywe „newsy” mają zmienić to, co myślisz. A wybory i decyzje są co chwilę.
- 3** **ktos chce danych albo blika** - „wygrałeś iPhone'a!” albo telefon „od mamy” głosem z AI.
- 4** **ktos chce chaosu** - im mniej ufamy sobie nawzajem, tym łatwiej sterować. To dziś realna strategia w polityce.

**Gdyby to była prawda - kto
najbardziej zyska na tym, że w to
uwierzę i podam dalej?**

0 s

90 s



jak przerwać drogę fake newsa?

Deepfake czy fake news to na start tylko treść, którą ktoś wrzucił do sieci. Wszystko, co dzieje się potem, to już my:

- 1 Ktoś **tworzy** fake newsa.
- 2 Ty go **widzisz** - włączają się emocje: złość, strach, „muszę to komuś pokazać”.
- 3 **Udostępniasz**. To jedyny moment, który należy do Ciebie.
- 4 Znajomi podają dalej, algorytm wypycha do innych. **Viral gotowy**.

zanim udostępnisz - 3 ruchy:

- **zatrzymaj się na chwilę** - TikTok nie ucieknie. Emocje są najsilniejsze w pierwszych sekundach - i dokładnie na to ktoś liczy.
- **poszukaj tego gdzieś indziej** - 2-3 wiarygodne źródła, najlepiej oryginał nagrania. Nie ma? Scrollujemy dalej.
- **pomyśl, kto na tym zyskuje** - jeśli odpowiedź nasuwa się od razu, to spory red flag.

korzystaj z:

Google Lens / reverse image - skąd naprawdę jest zdjęcie czy klatka · **pełne nagranie** zamiast 10-sekundowego fragmentu · **fact-checkery**: Demagog, AFP Sprawdzam, Konkret24, Fakenews.pl

fake bez udostępnień umiera.

ty decydujesz, czy dostanie paliwo.

116 111 - telefon zaufania
(24/7, bezpłatny)
dyzurnet.pl - zgłoś
nielegalne treści



Ministerstwo
Edukacji Narodowej